

# «L'innovation est aussi un état d'esprit»

30 Septembre 2015 06:00

Interview par [Thierry Raizer](#)



Pour Thierry van Ravestyn, il y a un savoir luxembourgeois à promouvoir plus largement.

(Photo: [Uptrace](#))

UP trace, spécialisée dans la traçabilité, le marquage industriel, l'identification automatique et l'intégration, célèbre ses 10 ans ce soir. Son fondateur en évoque l'activité et les perspectives de développement.

**Monsieur van Ravestyn, votre activité repose notamment sur une innovation constante. Comment appréhender ce vaste concept en tant que PME?**

«Tout d'abord, l'innovation selon nous n'est pas que technologique: en réalité, l'essence même des PME est d'être innovantes jour après jour et dans chacune de leurs démarches (financière, organisationnelle, en termes de partenariat, de communication, de développement du marché et des produits). UP trace tient à travailler en permanence sur cette innovation 'au quotidien', en parallèle avec le développement de ses propres produits, notamment les logiciels Ariane & Seriane, afin de se différencier sur le marché. Mais il est un fait qu'en tant que PME, nous n'avons pas la capacité de ressources entièrement dédiées à cette cause, aussi fondamentale et large soit-elle; dans nos petites structures, ce sont les compétences humaines, chacune au sein de sa fonction, qui font la différence. L'innovation est aussi un état d'esprit que nous avons la chance de pouvoir cultiver avec nos collaborateurs.

**En tant que prestataire de services tourné vers l'international, quels sont les principaux freins qui vous empêchent d'atteindre de nouveaux clients et, à l'inverse, les «avantages» luxembourgeois qui favorisent vos activités?**

«Pour le principe, tout est toujours atteignable! Il faut juste parfois se donner du temps. En tant que société de services, les freins sont plus liés à la distance qui sépare UP trace d'un client géographiquement plus éloigné, mais là aussi nous essayons d'être créatifs et innovants en mettant en place des solutions de connexion à distance, même sur du matériel spécifique. L'un des avantages indéniables du Luxembourg est son image, gage de qualité; l'autre est sa situation au cœur de la Grande Région. En revanche, le Luxembourg reste encore associé dans trop d'esprits au secteur financier et pas suffisamment à 'sa place' d'acteur de développement économique européen au travers de ses entreprises. Il y a donc un savoir à promouvoir plus largement.

**Sur quel(s) créneau(x) misez-vous d'ici les 10 prochaines années pour pérenniser votre aventure entrepreneuriale?**

«Outre le fait de reculer encore ses frontières, qu'elles soient géographiques ou matérielles, UP trace va avant tout miser sur ce qui a fait sa force jusqu'à présent: le facteur humain. Renforcer notre équipe et lui ajouter des compétences nouvelles, c'est enrichir l'entreprise, sa structure, son know-how, et assurer notre capacité à satisfaire pleinement nos clients. À ce titre, un plan d'investissement est engagé pour les cinq prochaines années.»